

***Totale Uitverkoop* (8+) beleeft succesvolle première en try-out met uitverkochte zalen**

Wat begint als een herkenbare supermarktsetting, ontspoord al snel in een vervreemde wereld waarin niets is wat het lijkt. Met een inventief bewegend decor, onheilspellende lichten en dreunende bassen wordt de spanning gelaagd opgebouwd.

Dankzij het toegankelijke *language no problem*-karakter is de voorstelling geschikt voor een divers publiek. De voorstelling speelt met herkenbare situaties uit het dagelijks leven en legt op speelse, maar scherpe wijze de mechanismen van consumptie bloot.

"Een dystopische horrorkomedie over op hol geslagen kapitalisme." – Theaterkrant

"De spanningsopbouw is – zeker voor de jonge doelgroep – prachtig en subtiel vormgegeven. De gangpaden komen steeds meer in beweging in een gecompliceerde, perfect uitgevoerde choreografie." ★★★★★ – Theaterparadijs

Speciaal bij de voorstelling is het *Totale Uitverkoop Spel* ontwikkeld. In dit coöperatieve spel ontdekken kinderen op laagdrempelige en fantasierijke wijze welke verkooptrucs zich schuilhouden in een supermarkt. Door samen verhalen te bedenken om het 'verkoopmonster' te slim af te zijn, leren zij spelenderwijs kritisch te kijken naar consumentengedrag.

***Totale Uitverkoop* is tot en met mei 2026 te zien** in meer dan twintig theaters door heel Nederland. In de meivakantie keert de voorstelling terug naar Theater Het Badhuis.

Meer informatie en de volledige speellijst zijn te vinden op de [website van Theatergroep De Horde](#).

Bekijk hier de trailer: <https://vimeo.com/1170227504?share=copy&fl=sv&fe=ci>

\ einde persbericht /

Noot voor de redactie

Voor meer informatie, HR-beelden, interviewverzoeken kunt u contact opnemen met:

Theatergroep De Horde

Contactpersoon: Pip Heldoorn

E-mail: pip@theatergroepdehorde.nl

Telefoonnummer: +31 6 21841543

Over Theatergroep De Horde

Vanuit Theater Het Badhuis in Nijmegen maakt De Horde jeugdtheater met een volstrekt eigen signatuur. Absurd, met een poëtisch randje. Onder aanvoering van artistiek leider Ramses Graus laat De Horde niet alleen het verhaal zien, maar ook hoe dit wordt gemaakt: recht voor de ogen van het publiek en met alles wat voorhanden is. Onder het motto '*wees jezelf, ontdek een ander*' verkent De Horde maatschappelijke thema's van alle kanten en wordt een open houding gevoed.

